

AD EVENTI



Un finale in *BELLEZZA*

Al San Domenico Golf di Savelletri di Fasano, l'ultima tappa del *Golf Challenge* promosso da Condé Nast

Nel suggestivo scenario del San Domenico Golf di Savelletri di Fasano (Brindisi), dal 4 al 6 ottobre è andata in scena la finale nazionale del Golf Challenge promosso dalle testate Condé Nast (*AD*, *Glamour*, *GQ*, *Myself*, *Traveller*, *Vanity Fair*, *Vogue*, *L'Uomo Vogue*, *Wired*). Al Torneo hanno partecipato 1.200 giocatori, di cui 40 finalisti, cinque per ciascuna delle otto tappe del circuito che si sono svolte presso i più prestigiosi Golf Club nazionali. Finalisti e loro accompagnatori sono stati ospiti nell'esclusivo resort Borgo Egnazia. Undici i partner che hanno affiancato Condé Nast: AEG, Borgo Egnazia, Citroën, Estée Lauder, Ethimo, HP, Lacoste, Pomme-ry, la Rinascente, Trollbeads, Visa. □

—Alberto Brigidini





1. Il resort Borgo Egnazia a Savelletri di Fasano ha ospitato i finalisti del Golf Challenge Condé Nast.
2. Un'altra veduta del resort.
3. Il percorso del San Domenico Golf, teatro della finale nazionale.
4. Francesco Ferraro, Brand Manager AEG, Leonardo Vescera, lo chef che ha curato la cena di gala, e Mimma Posca, CEO Pommery Italia.
5. Francesca Duff, Marketing Coordinator Trollbeads, e Luca Roccatagliata.

Grandi nomi per un grande torneo



5. Francesca Duff, Marketing Coordinator Trollbeads, e Luca Roccatagliata.
6. Davide Steffanini, Direttore Generale Visa Italia, con Mariangela Ispani.
7. Gian Paolo Migliaccio, Direttore Generale Ethimo.
8. Massimo Borio, Direttore Marketing Citroën Italia, Elisa Rigon, responsabile marketing di Heavy Project.



9. Edoardo Bernardi, General Manager Estée Lauder, con Flavia Sampietro.
10. Martino Crespi, Event Specialist Condé Nast, Giuseppe Mondani, Vice Presidente Condé Nast.



11. Ettore e Maria Teresa Mocchetti.
12. Monica Ferreri, Direttore Comunicazione la Rinascente, con Osvaldo Cella.
13. Mario Colombo, Presidente Lacoste Italia.
14. Mattea Valletta, Advertising and Promotion Manager di la Rinascente.
15. Laura Piva, Direttore Comunicazione Condé Nast, con Mario Prandi.

Da sinistra: Riccardo Falvo (1° class. 1ª cat.), Massimo Russo, direttore di Wired, Pierluigi Sasso (1° class. 3ª cat.), Luca Dini, direttore di Vanity Fair, Ferruccio Testi (1° class. 2ª cat.), Valeria Corbetta direttore di Myself, Ettore Mocchetti direttore di AD, Jacopo Ruggiero (1° lordo).